	<p>Los emprendedores buscan ser los empresarios del mañana.</p>	<p>INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA</p> <p>Página 1 de 5 28/12/2007</p>
---	---	--

Es un fenómeno mundial que trata de consolidarse en la Argentina. Aunque según un estudio del Banco Mundial el país no facilita el surgimiento de nuevos negocios, desde el Centro de Entrepreneurship del IAE aseguran que hay cerca de 4 millones de personas vinculadas con emprendimientos.

Pensar en el emprendedor como la semilla del empresario y que el empresario nunca dejen de ser emprendedor”. Así abrió el último miércoles la presentación de los ganadores de Big Naves, la competencia de planes de negocios más importante de la Argentina, Silvia Torres Carbonell, directora del Centro de Entrepreneurship del IAE Business School.

Puntos importantes

Según los últimos datos disponibles, uno de cada diez argentinos participó, durante el 2006, en nuevas y nacientes actividades emprendedoras.

Pero de acuerdo a un informe del BM, la Argentina se ubica en un lejano puesto 109 (de 178) en cuanto a la facilitación del clima de negocios para el desarrollo de nuevas empresas.

“Hay que instalar al empresario exitoso como modelo a seguir, trabajar para crear una nueva generación de empresarios que nazcan éticos y socialmente responsables”, advierte

Torres Carbonell.


Para la directora del Centro de Entrepreneurship del IAE, es muy importante ayudar a las personas a percibir las oportunidades y descubrirlas.

Según los últimos datos disponibles, uno de cada diez argentinos de entre 18 y 64 años participó, durante el 2006, en nuevas y nacientes actividades emprendedoras.

A su vez, desde el Centro de Entrepreneurship del IAE aseguran que **hay cerca de 4,06 millones de personas vinculadas con nuevos emprendimientos.**

Sin embargo, el escenario que presenta un reciente estudio **-Doing Business 2008-** del Banco Mundial no es para nada alentador: la Argentina se ubica en un lejano puesto 109 (de 178) en cuanto a la facilitación del clima de negocios para el desarrollo de nuevas empresas.

“Los emprendedores no dudan en tomar riesgos. Esta es una palabra asociada al emprendedor, se enfrentan a ellos, los evalúan y buscan la manera de tomar decisiones para minimizarlos”, asegura Torres Carbonell. Y agrega: “Quienes emprenden lo hacen para servir a otros, para generar valor. La clave es cómo transformar la incertidumbre en una aliada”.

 <p>www.incubatec.com.ar</p>	<p>Los emprendedores buscan ser los empresarios del mañana.</p>	<p>INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA</p> <p>Página 2 de 5 28/12/2007</p>
---	---	---


Para Torres Carbonell, es muy importante **ayudar a las personas a percibir las oportunidades y descubrirlas**, porque “necesitamos que se motiven, por lo que desde el Centro trabajamos sobre las actitudes, como así también sobre las competencias, habilidades y herramientas. La capacitación es permanente”.

Según la especialista, hay que centrarse en la acción de la persona y en la iniciativa privada debido a que las iniciativas no surgen desde los Estados.



Al respecto, desde el IAE identifican **nueve condiciones de contexto críticas** al momento de desarrollar la actividad emprendedora:

1. Mercado de capitales
2. Política del gobierno
3. Programas del gobierno
4. Educación y capacitación
5. Transferencia de I&D
6. Infraestructura comercial y legal

	<p>Los emprendedores buscan ser los empresarios del mañana.</p>	<p>INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA</p> <p>Página 3 de 5 28/12/2007</p>
---	---	--

7. Apertura del mercado interno
8. Acceso a la infraestructura física
9. Normas culturales/sociales

“**Hay que instalar al empresario exitoso como modelo a seguir**, trabajar para crear una nueva generación de empresarios que nazcan éticos y socialmente responsables, y por supuesto eficientes, competitivos y globales”, advierte directora del Centro de Entrepreneurship.

Para que un emprendimiento tenga éxito, desde el IAE postulan que es necesario **tener en cuenta tres aspectos**:

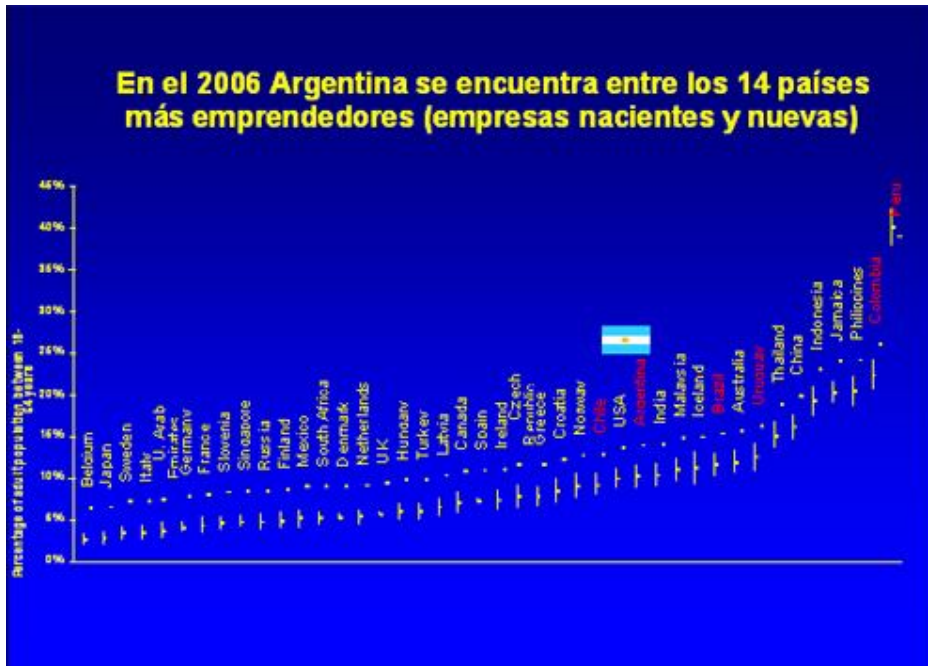
- El acceso a los recursos
- Las redes de contacto
- El acceso a la información

Y aclaran que en los países como la Argentina **hay barreras adicionales**, como la falta de redes de contacto, el acceso limitado al capital, la falta de apoyo del marco legal impositivo, el poco acceso a la información relevante y la falta de reconocimiento social de los emprendedores.

Un fenómeno mundial

La situación de los emprendedores varía de acuerdo al desarrollo de los países. **A medida que aumenta el Producto Bruto Interno (PBI) per cápita**, como en las naciones desarrolladas de Europa donde hay un costo de oportunidad más alto para emprender y no necesitan arriesgarse porque ya tienen un buen nivel de vida, la tasa de emprendimientos es más baja.

Sin embargo, la naturaleza de esos emprendimientos es muy buena porque son de alto impacto y en muchos de los casos tienen una fuerte base científico-tecnológica.



Entre los países con mayor PBI per cápita como los **Estados Unidos, Canadá y Australia** vuelven a subir la tasa emprendedora motivada básicamente por las oportunidades: es gente que tiene un buen pasar pero que el contexto la motiva a emprender.

Edmund Phelps, Premio Nobel de Economía 2006, es un ferviente defensor de los emprendedores en su modelo de desarrollo económico. “Europa y muchos países en desarrollo están agobiando a sus emprendedores y deben detener esa práctica si pretenden incrementar su crecimiento económico y recortar el desempleo. Al mismo tiempo hacen muchas cosas que le hacen la vida difícil a los emprendedores”, asegura.

En tanto, el **"White Paper"** del **Gobierno de Inglaterra** afirma que "el espíritu emprendedor y la innovación son centrales para el proceso creativo en la economía y para la promoción del crecimiento, incrementando la productividad y creando empleo. Los emprendedores perciben las oportunidades y toman riesgos al enfrentar la incertidumbre para abrir nuevos mercados, diseñar productos y desarrollar procesos innovadores”.



De la redacción de INFOBAE Profesional
<http://www.infobaeprofesional.com/interior/home.html>